

KẾ HOẠCH

Tổ chức đoàn tham gia Hội chợ Đặc sản Vùng miền Việt Nam năm 2023 tại Hà Nội

I. Căn cứ ban hành kế hoạch:

- Quyết định số 02/2016/QĐ-UBND ngày 14/01/2016 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc ban hành quy chế về xây dựng, quản lý và tổ chức thực hiện chương trình Xúc tiến Thương mại trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;
- Quyết định số 74/QĐ-UBND ngày 11/01/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt Kế hoạch xúc tiến Thương mại tỉnh Lâm Đồng năm 2023;
- Quyết định số 2354/QĐ-UBND ngày 09/12/2022 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc giao dự toán thu, chi ngân sách Nhà nước năm 2023;
- Thông báo số 19/TB-STC ngày 04/01/2023 của Sở Tài chính tỉnh Lâm Đồng về dự toán thu chi ngân sách nhà nước năm 2023;
- Công văn số 335/TTXT-XTTM ngày 08/6/2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố Hà Nội về việc mời Tham gia Hội chợ Đặc sản Vùng miền Việt Nam năm 2023;
- Phiếu đăng ký của các doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh đã đăng ký tham gia Hội chợ Đặc sản Vùng miền Việt Nam năm 2023.

Thực hiện kế hoạch hoạt động xúc tiến thương mại năm 2023. Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng xây dựng kế hoạch tổ chức đoàn tham gia Hội chợ Đặc sản Vùng miền Việt Nam năm 2023 tổ chức tại thành phố Hà Nội, cụ thể như sau:

II. Mục đích:

- Tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp của tỉnh trong việc tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao, sản phẩm OCOP dâu tây, atiso, trà, cà phê, rượu vang và thực phẩm chế biến từ nông sản của Đà Lạt - Lâm Đồng đến với khách hàng trong nước và Quốc tế.
- Thông qua việc tham gia Hội chợ giúp các doanh nghiệp có cơ hội gặp gỡ, tìm kiếm đối tác mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hợp tác đầu tư phát triển sản xuất và xuất khẩu các mặt hàng chủ lực của tỉnh; đồng thời kết hợp thực hiện công tác tuyên truyền quảng bá xây dựng phát triển thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”.
- Tổ chức cung cấp các ấn phẩm về: Tiềm năng thương mại, du lịch và các chính sách ưu đãi thu hút đầu tư đến với các nhà đầu tư trong và ngoài nước, phục vụ cho việc kêu gọi đầu tư, xúc tiến thương mại và du lịch đến với Đà Lạt, Lâm Đồng, quảng bá Thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”.

III. Thời gian, địa điểm, quy mô:

1. Thời gian: từ ngày 20 đến 28/11/2023, bao gồm cả ngày đi và về.

2. Địa điểm: Quảng trường Trung tâm thương mại Vincom Mega Mall Royal City – số 72A Nguyễn Trãi, quận Thanh Xuân, Hà Nội.

3. Quy mô tham gia: Tham gia tổng số 06 gian hàng được thiết kế, thi công và trang trí tổng thể dưới hình thức “Ngôi nhà chung” của tỉnh Lâm Đồng với chủ đề “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”; gồm các gian hàng như: Trà (olong, atiso, thảo dược,...), cà phê, mật ong và thực phẩm chế biến từ nông sản,...

IV. Thành phần tham gia:

1. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch:

- Lãnh đạo: 01 người.
- Phòng Xúc tiến thương mại: 01 người.

2. Doanh nghiệp:

- Tổng số 07 doanh nghiệp tham gia trực tiếp và vận động một số doanh nghiệp gửi sản phẩm để trưng bày tại Hội chợ triển lãm.
- Doanh nghiệp tham gia tự túc chi phí ăn, ở và đi lại.

V. Nội dung tham gia:

- Tổ chức trưng bày, triển lãm giới thiệu và bán sản phẩm của các doanh nghiệp và gặp gỡ kết nối tiêu giao thương với các nhà thu mua phân phối trong và ngoài nước.

- Tham gia các chương trình bên lề hội chợ như: Hội nghị, hội thảo xúc tiến tiêu thụ sản phẩm giữa các doanh nghiệp tham gia triển lãm.

- Tổ chức cung cấp các ấn phẩm phục vụ tuyên truyền quảng bá xúc tiến thương mại, xây dựng phát triển thương hiệu, kêu gọi đầu tư và thu hút khách du lịch cụ thể:

* *Lĩnh vực Đầu tư:* Cung cấp thông tin các dự án Đầu tư trong tỉnh, các chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

* *Lĩnh vực thương mại:* Cung cấp các ấn phẩm Danh bạ doanh nghiệp thương mại, tập gặp gỡ tiềm năng thương mại Lâm Đồng và tạp chí Đà Lạt - Info.

* *Lĩnh vực Du lịch:* Quảng bá hình ảnh, bản đồ du lịch, brochure, tập gặp, tour - tuyến du lịch.

VI. Dự toán, nguồn kinh phí thực hiện:

TT	Nội dung chi	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	Hình thức lựa chọn nhà thầu
01	Chi phí thuê gian hàng					
	- Tổng số	gian	06	14.000.000	84.000.000	Chỉ định thầu
	- Trung tâm chi trả tiền thuê	gian	04	14.000.000	<u>56.000.000</u>	
	- Ban tổ chức hỗ trợ	gian	02	14.000.000	(28.000.000)	
02	Chi phí đi lại:				10.500.000	Tự thực

	- Tiền Vé xe: (01 viên chức) - Tiền Taxi đi lại trong thành phố Hà Nội và đưa đón tại sân bay Nội Bài - Tiền vé máy bay lãnh đạo. - Xăng, lệ phí cầu đường xe cơ quan đưa đón lãnh từ Đà Lạt tới Sân bay Liên Khương và ngược lại	Vé Đợt Vé Lượt	02 01 02 02	1.000.000 2.500.000 2.500.000 500.000	2.000.000 2.500.000 5.000.000 1.000.000	hiện
03	Công tác phí: - Lãnh đạo (01 người) - Viên chức (01 người)	ngày ngày	04 09	200.000 200.000	2.600.000 800.000 1.800.000	Tự thực hiện
04	Tiền lưu trú : - Lãnh đạo (01 phòng) - Viên chức (01 phòng)	đêm đêm	03 06	1.000.000 1.000.000	9.000.000 3.000.000 6.000.000	Tự thực hiện
05	Thiết kế, thi công, trang trí gian hàng	Gói	01	19.000.000	19.000.000	Chỉ định thầu rút gọn
06	Thuê bàn ghế				1.500.000	Tự thực hiện
07	Chi phí chuyển hàng hóa của doanh nghiệp (Đà Lạt đi Hà Nội)	Lượt	01	18.000.000	20.000.000	Chỉ định thầu rút gọn
08	Thuê lao động ngoài giờ: (bảo vệ gian hàng, bốc xếp)				3.000.000	Tự thực hiện
09	Dự phòng				1.400.000	
	Tổng cộng				123.000.000	

Tổng cộng: (Một trăm hai mươi ba triệu đồng).

2. Nguồn kinh phí: Từ nguồn hoạt động xúc tiến thương mại, đã được UBND tỉnh phê duyệt năm 2023.

VII. Tổ chức thực hiện

1. Phòng xúc tiến Thương mại

- Tham mưu xây dựng kế hoạch tham gia và phân công viên chức trực tại gian hàng và thực hiện các nhiệm vụ phục vụ doanh nghiệp.

- Vận động các doanh nghiệp trong tỉnh tham gia và trưng bày sản phẩm.

- Chủ trì tham mưu các nhiệm vụ sau:

+ Tham mưu trong việc lựa chọn đơn vị thiết kế và thi công dàn dựng, trang trí gian hàng.

+ Thực hiện đơn đốc đơn vị thi công dàn dựng, trang trí gian hàng.

+ Tham mưu trong việc lựa chọn đơn vị cung cấp các dịch vụ liên quan khác phục vụ doanh nghiệp và các hoạt động trong quá trình tham gia.

+ Cung cấp các ấn phẩm phục vụ công tác tuyên truyền các lĩnh vực đầu tư, thương mại và du lịch.

+ Cung cấp thông tin để đăng trên website <https://dalat-info.gov.vn> và viết bài trên ấn phẩm Dalat Info.

+ Báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

2. Trung tâm Thông tin và Hỗ trợ khách du lịch

- Chuẩn bị ấn phẩm Dalat Info cung cấp cho Phòng xúc tiến Thương mại.

- Đưa tin trên website <https://dalat-info.gov.vn> và ấn phẩm Dalat Info.

3. Các Phòng xúc tiến Du lịch, xúc tiến đầu tư và Hỗ trợ doanh nghiệp

Chuẩn bị tài liệu và cung cấp ấn phẩm, Clip về lĩnh vực phụ trách cho Phòng xúc tiến Thương mại.

4 Phòng Tổ chức - Hành chính, Bộ phận kế toán:

Bố trí xe và thực hiện công tác thanh toán, quyết toán theo đúng trình tự, thủ tục quy định.

5. Trách nhiệm của doanh nghiệp tham gia:

- Sản phẩm tham gia trưng bày, giới thiệu và bán tại hội chợ phải có nhãn mác, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, chất lượng phải đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

- Chuẩn bị: Tờ rơi, tập gấp, danh thiếp để giới thiệu đến du khách.

- Chuẩn bị những thông tin cần thiết về năng lực doanh nghiệp, khả năng cung ứng hàng hóa... để trao đổi thông tin.

- Tổ chức các chương trình giảm giá, khuyến mãi sản phẩm và dùng thử sản phẩm.

- Trưng bày sản phẩm phải gọn gàng, ngăn nắp và ấn tượng.

- Đảm bảo phòng chống cháy nổ theo quy định.

- Chấp hành nghiêm các quy định của Ban Tổ chức.

Trên đây là kế hoạch tham gia Hội chợ Đặc sản Vùng miền Việt Nam năm 2023 tổ chức tại thành phố Hà Nội; các phòng, Trung tâm chủ động phối hợp triển khai thực hiện đảm bảo yêu cầu đã đề ra./.

Nơi nhận:

- VP UBND tỉnh;
- Ban Giám đốc;
- Trưởng các phòng, TTTT;
- Trang web: dalat-info.gov.vn;
- Lưu: VT, XTMM.

GIÁM ĐỐC

Dương Quốc Anh